



GAËLLE LANGRAND

Chef de projet digital marketing



gaelle@langrand.com
06.89.63.70.92
www.gaelle-langrand.com
Nantes - Permis B

> EXPÉRIENCES WEBMARKETING

01/2019 -07/2019 : PITANGO - Chargée de webmarketing

- Audit du site et de la stratégie digitale
- Mise en place d'un plan d'actions webmarketing
- Refonte totale du site (Wordpress), marketing de contenu
- Définition de la stratégie d'acquisition de trafic et de conversion
- Optimisation du SEO et analyse des données (Google Search Console + Google Analytics), suivi des KPIS
- SEA (Facebook ads+ Google ads)
- Recherche de partenariats, relations avec les partenaires
- Community management

2007- 2018 : Créatrice du site plandeparis.info

- Elaboration du plan d'action marketing après étude des objectifs
- Gestion technique du site (ftp, html, css...)
- Définition de la stratégie d'acquisition de trafic
- Optimisation du SEO (Stratégie de contenu, URL rewriting, netlinking triangulaire, Yooda, semrush, google webmaster tools)
- Recherche de partenariats
- Mesure d'audience (google analytics, search console), suivi des Kpis
- Relations avec la régie publicitaire et les partenaires

💰 750 000 P.V et 650 000 V.U. par mois CA: 80 000€ en 2017. Vente en 2018 à Webéditions

2006-2011 : Créatrice et gérante du site mescoloriages.com

- Pilotage de prestataires (graphiste, développeur, régie publicitaire)
- Définition de la stratégie d'acquisition de trafic (SEO+SEA)
- Campagnes adwords (1500€ de budget mensuel)
- Mesure d'audience (AT internet - XiTi), suivi des Kpis
- Charte éditoriale
- Création et animation du blog (wordpress+plugins)
- Stratégie de fidélisation (mailchimp, réseaux sociaux...)
- Calcul du ROI et de la rentabilité des différents canaux d'acquisition

💰 1 million de P.V et 600 000 V.U. par mois CA: 120 000€ en 2011. Vente en 2011 à Allociné pour Allofamilles.

> EXPÉRIENCES COMPTABILITÉ/FINANCE

2014-2017 - Grand Paris Aménagement: Responsable de la qualité comptable de deux établissements publics - Organisation des clôtures annuelles (plannings, tâches..)

2009-2014 - Hervé Van Der Straeten: Responsable comptable

2007-2009 - Parrot: Comptable trésorière

2006 - Serma technologies: Comptable Générale

2002-2005 - cabinet Saadi: Collaboratrice cabinet d'expertise comptable pour des artistes, sociétés de production...

COMPETENCES

GESTION DE PROJET	● ● ● ● ●
CUSTOMER SUCCESS	● ● ● ● ●
ACQUISITION DE TRAFIC	● ● ● ● ●
WEB ANALYTICS	● ● ● ● ●
HTML/CSS	● ● ● ● ●
JAVASCRIPT/PHP	● ● ● ● ●

LANGUES

FRANCAIS	● ● ● ● ●
ANGLAIS	● ● ● ● ●
ESPAGNOL	● ● ● ● ●

DIPLOMES

- IESA multimédia: Formation chef de projet digital marketing, (niveau 2- licence)
- DECF-diplôme d'études comptables et financières.
- DUT GEA option finance
- Baccalauréat ES

CENTRES D'INTERET

- Membre du CA des Women@Nantes
- Meetups webmarketing & nouvelles technologies
- Fabrication de cosmétiques bios
- Lecture
- Equitation